



## Scenariusz 1 Dokąd idę? Za czym podążam?

### O CZYM BĘDZIE?

W dobrze znanej młodzieży przestrzeni uczniowie mają możliwość wykorzystania wiedzy praktycznej związanej z posługiwaniem się kompasem, stosowaniem zwrotów w języku obcym. Zastanawiają się nad potrzebami człowieka, analizują zaobserwowane teksty reklamowe, tworzą własny tekst i grafikę o funkcji perswazyjnej.

	TEMAT/ZAGADNIENIA	PRZEDMIOT	elementy z podstawy programowej
Punkt 1 Plac przed głównym wejściem do SP nr 5 ul. Sikorskiego 20 oraz przejście na bazar	Wyprawa na bazar	Geografia	Posługiwanie się kompasem/busolą Wyznaczanie kierunków świata w terenie i posługiwanie się nimi Orientowanie planu w terenie Czytanie treści planu w najbliższym otoczeniu szkoły Podstawa programowa: I.2, I.4
Punkt 2 Sklep odzieżowy Pasaż "Pod Kopułą"	Rozpoznamy swoje potrzeby	WOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pogłębienie wiedzy na temat potrzeb człowieka, konieczności ich zrealizowania.</li> <li>Klasyfikacja potrzeb według stopnia ich ważności.</li> <li>Zastanowienie się wspólnie, jakie czynniki decydują o tym, że klient zdecyduje się zakupić dany rodzaj towaru. Podst. programowa 2.0-I.1</li> </ul>
Punkt 3 Mein neues Outfit	Odwiedzamy sklep	Język niemiecki	Utrwalenie nazw części garderoby. Doskonalenie umiejętności formułowania pytań dotyczących zakupów oraz odpowiedzi na nie. Utrwalenie znajomości odmiany rodzajnika nieokreślonego i określonego w bierniku oraz zaimka osobowego w celowniku i zaimka dzierżawczego w bierniku.
Punkt 4 Kusząca reklama - Druga alejka Bzarku	Zasady konstruowania efektywnej reklamy	Język polski	rozwijanie umiejętności tworzenia wypowiedzi poprawnych pod względem gramatycznym i fleksyjnym utrwalenie kompozycji poznanej formy wypowiedzi rozwijanie umiejętności stosowania w tekście perswazji
Punkt 5 Reklama dźwignią handlu - Plac	Tworzenie baneru reklamowego	Plastyka	Doskonalenie umiejętności plastycznych – ekspresja twórcza przejawiająca się w działaniach indywidualnych i zespołowych. Projektowanie graficznych form użytkowych. Podejmowanie działań z zakresu estetycznego kształtowania otoczenia. Stosowanie różnorodnych technik plastycznych (proste techniki graficzne, malarskie, elementy obrazowania cyfrowego fotograficznego z wykorzystaniem wybranych graficznych programów komputerowych).

CZAS TRWANIA	ŚRODEK TRANSPORTU	DYSTANS	POTRZEBNE AKCESORIA	INNE
5 h	pieszo	700 m	przekąski i picie, karty pracy, kompas/busole, podkładki z klipsem, długopisy (na geografie)	Wycieczka piesza. Punkty do odpoczynku i toaleta są w obrębie miejsca wycieczki



## Spis treści

- 1- 4 Instrukcja i materiały dla nauczyciela
- 5-13 Materiały dla uczniów
- 5-6 Punkt 1 - Wyprawa na bazar
- 7-8 Punkt 2 - Rozpoznajemy swoje potrzeby
- 9-10 Punkt 3 - Mein neues Outfit
- 11 Punkt 4 - Kusząca reklama
- 12 Punkt 5 - Reklama dźwignią handlu

## INSTRUKCJA DLA NAUCZYCIELA

### Jak dotrzeć na miejsce:

Wycieczka piesza: wykonanie zadań na placu przed wejściem do Szkoły Podstawowej nr 5

w Piasecznie (ul. Sikorskiego 20) oraz przejście na bazar w Piasecznie.

### Wskazówki do zadań:

#### Punkt 1

Ważne jest, aby scenariusz zrealizować w słoneczny dzień (zadanie z geografii).

Przed wyjściem należy wydrukować karty pracy.

Uczniowie spotykają się z nauczycielem na placu przed głównym wejściem do szkoły nr 5. Nauczyciel dzieli uczniów na grupy maksymalnie pięcioosobowe, rozdaje karty pracy i objaśnia sposób wykonania zadań (na karcie pracy są wszystkie potrzebne informacje, z którymi uczniowie powinni sobie poradzić sami).

Nauczyciel wyjaśnia również jakie są cele wyprawy: posługiwanie się kompasem/busolą, wyznaczanie kierunków świata w terenie i posługiwanie się nimi, orientowanie planu w terenie, czytanie treści planu w najbliższym otoczeniu szkoły.

#### Punkt 2

Uczniowie znajdują się w pasażu handlowym "Pod Kopułą". potrzebne będą: karty pracy, telefon, długopis.

Jesteśmy przed sklepem odzieżowym na Bazarze. - Pasaż handlowy "Pod kopułą"- Wchodzimy do sklepu. Każdy uczestnik dostaje wcześniej kartę pracy do wypełnienia oraz link do obejrzenia krótkiego filmu. Rozglądamy się, obserwujemy klientów. Rozmawiamy ze sprzedawcą na zadane pytania w karcie pracy. Kartę pracy wypełniamy po wyjściu ze sklepu, w ustronnym miejscu.



## INSTRUKCJA DLA NAUCZYCIELA

### Punkt 3

Uczniowie podzieleni na grupy udają się do różnych sklepów odzieżowych. Potrzebną będą w każdej grupie: karty pracy, telefony, długopisy.

Nauczyciel prosi, aby uczniowie podzielili się na pięcioosobowe grupy. Każda grupa wybiera jeden sklep odzieżowy, który znajduje się w zasięgu wzroku nauczyciela. Nauczyciel rozdaje uczniom karty pracy.

Uczniowie wybierają jedną osobę spośród siebie. Osoba ta udaje się do sklepu w celu wyszukania podobnych elementów garderoby, które ma tego dnia na sobie. Notuje ceny a następnie przekazuje informację grupie.

W zadaniu 3 uczniowie ponownie odwiedzą sklep odzieżowy, aby stworzyć swoją nową stylizację. Kwota przeznaczona na ten cel to 200 zł. Uczniowie muszą wybrać odpowiednie ubrania i zapisać ceny na karcie pracy a następnie uzasadnić swój wybór.

### Punkt 4

Uczniowie znajdują się w drugiej alejce Bazarku.

Potrzebne będą karta pracy, długopis.

#### Zadanie 1.

Prowadzący poleca, by przedstawiciel 5- osobowej grupy wszedł do sklepu (każdy do innego) i podał pozostałym członkom zespołu nazwę jednego produktu, który można w nim kupić. Grupa zapisuje podaną nazwę na karcie pracy.

#### Zadanie 2.

Nauczyciel poleca, by uczniowie poszukali wokół siebie reklam i zapisali, z jakich elementów składa się tekst reklamy. Co musi się w nim pojawić?

#### Zadanie 3.

Prowadzący zwraca uwagę na to, czym "kusi" reklama. Prosi, by uczniowie zastanowili się, w jaki sposób reklama do nich przemawia? Daje grupie czas na 5 - minutową dyskusję na ten temat.

#### Zadanie 4.

Nauczyciel poleca przejść przez ulicę na teren szkoły i zleca uczniom obu grup zredagować krótki tekst reklamujący zapisany na początku produktu. Grupy rywalizują ze sobą. Wygrywa bardziej oryginalny pomysł, który uzyskuje poparcie w indywidualnym głosowaniu. Nagrodą dla zwycięskiej drużyny są jabłka.

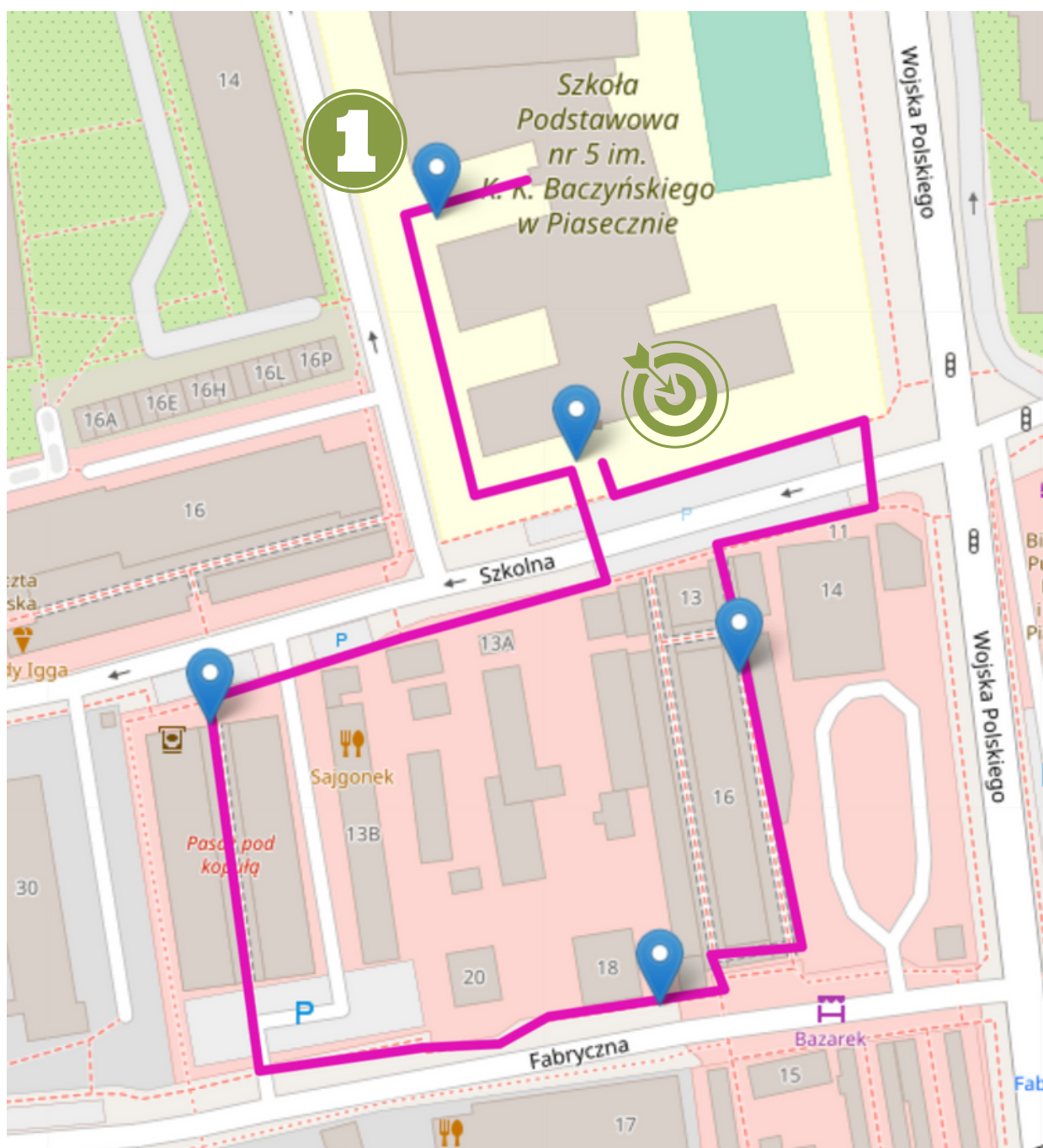
## INSTRUKCJA DLA NAUCZYCIELA

### Punkt 5

Uczniowie znajdują się na placu przed budynkiem Szkoły nr 5 w Piasecznie (ul. Sikorskiego). Potrzebne będą: karta pracy, długopis, duże formaty papieru np. A3 na zaprojektowanie reklamy w grupach, mogą być np. kolorowe długopisy, kredki, kredki, flamastry, pastele itp.

Zadania w tym punkcie dotyczą przygotowanego przez uczniów tekstu reklamowego wybranego produktu.

Obowiązują te same grupy, które zostały utworzone do potrzeb pracy przy Punkcie 4.



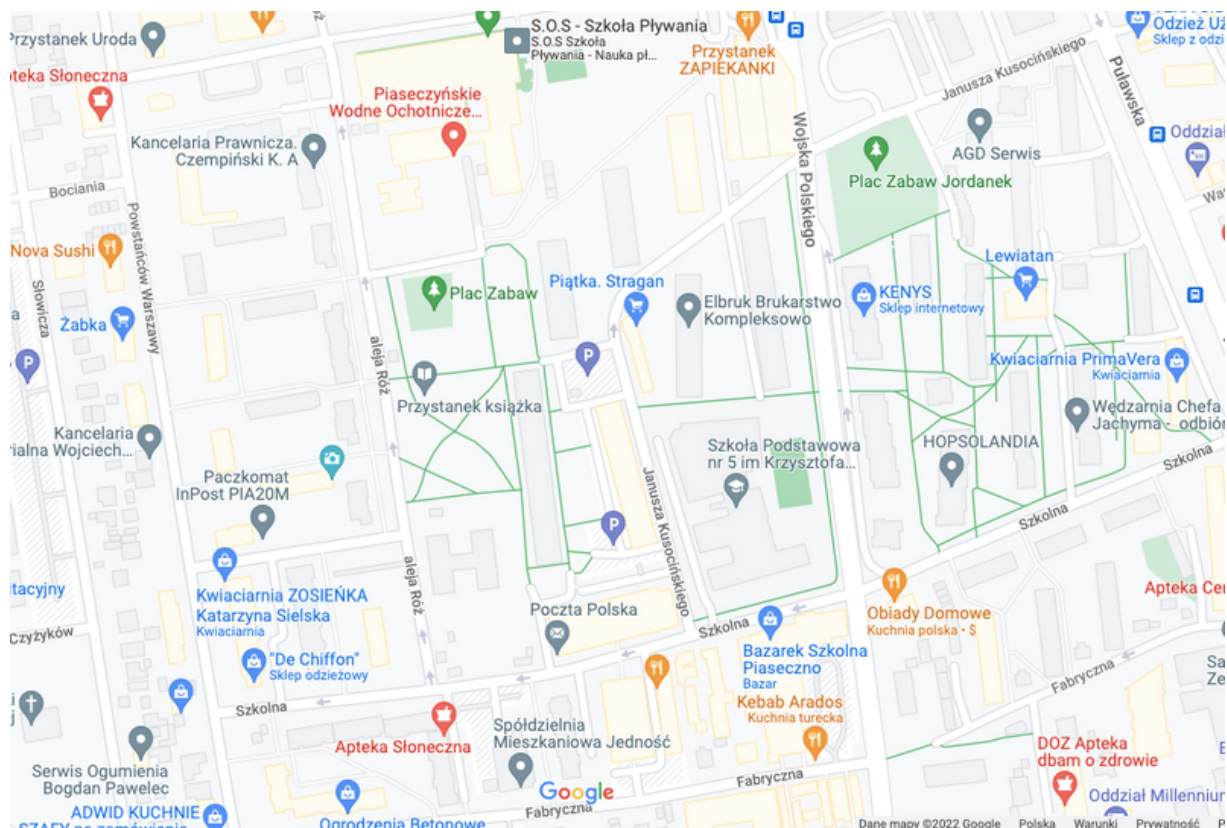


## Punkt 1 - Wyprawa na bazarek

### Karta pracy

Imiona i nazwiska uczniów w grupie (do 5 osób):

Klasa: .....



#### Zadanie 1.

Jesteś na placu przed wejściem do szkoły. Zaznacz to miejsce na powyższym planie znakiem "X".

#### Zadanie 2.

Stań tyłem do Słońca, obserwując swój cień. Wskaż ręką kierunki główne. Potwierdź swoje wskazania za pomocą kompasu/busoli.



Zdjęcie: Anna Karaś



## Punkt 1 - Wyprawa na bazar

### Karta pracy - ciąg dalszy

#### Zadanie 3.

- a) Zorientuj plan za pomocą kompasu/busoli (czyli obróć plan tak, aby północ wyznaczona przez kompas i północ na planie pokrywały się).
- b) Odszukaj na planie bazar (znajduje się pomiędzy ul. Fabryczną, ul. Szkolną i ul. Wojska Polskiego).
- c) Zaznacz położenie bazaru na planie pomiędzy podanymi ulicami za pomocą litery "B".
- d) W jakim kierunku od miejsca, w którym teraz jesteś znajduje się bazar w Piasecznie?  
Podaj nazwę tego kierunku: .....
- Teraz możesz wyruszyć na bazar:)
- e) Kieruj się w jego kierunku zaznaczając po drodze trasę przejścia na powyższym planie za pomocą grubej linii. Po drodze zatrzymaj się na chwilę odpoczynku - miejsce widoczne na poniższym zdjęciu po lewej stronie, zaznacz na planie literą "O".
- f) Jednym z punktów na Twojej dalszej drodze będzie poczta - zaznacz ją na planie literą "P".

Miejsce docelowe to bazar a konkretnie "Pasaż Pod Kopułą" - tu czeka Cię dalsza część wyprawy.

Powodzenia!



Zdjęcia: Anna Karas





## Punkt 2. Rozpoznamy swoje potrzeby.

### Karta pracy

Imię i nazwisko, klasa .....

Jesteście przed sklepem odzieżowym na Bazaruku. - Pasaż handlowy "Pod kopułą".  
Wchodzicie do sklepu. Każdy uczestnik dostał wcześniej kartę pracy do wypełnienia oraz link do obejrzenia krótkiego filmu.

Rozglądajcie się, obserwujcie klientów. Porozmawiajcie ze sprzedawcą na tematy zadane w karcie pracy. Kartę pracy wypełnijcie po wyjściu ze sklepu - w ustronnym miejscu.



Zdjęcie: Monika Jaroszyńska



<https://www.youtube.com/watch?v=UghnIHCqAS4>

### Zadanie 1

Każdy klient idzie do sklepu, bo odczuwa potrzebę zakupu danej rzeczy.

Uzupełnij zdanie

Potrzeba to:

.....

### Zadanie 2

Czy odczuwasz jakieś potrzeby? Jakie one są? Wymień trzy:

.....

Spójrz na sklep i powiedz, za jaką potrzebą przyjdzie tu klient? Czy często będziemy przychodzić do sklepu z odzieżą? Od czego to będzie uzależnione?

.....



### Zadanie 3.

Obejrzyj filmik ukryty pod kodem QR na poprzedniej stronie.

Każdy człowiek odczuwa różne rodzaje potrzeb. Sklasyfikuj poniższe stwierdzenia do odpowiedniego rodzaju potrzeb (wg. A. Maslowa). Wpisz odpowiednie numerki do tabelki od 1-5:

1. pewna praca, bezpieczeństwo osobiste, posiadanie dobrego zdrowia
- 2 odczuwanie szacunku ze strony innych osób
3. zdobywanie nowej wiedzy, potrzeba obcowania ze sztuką np. kina, teatru
4. potrzeba wchodzenia w relacje z innymi ludźmi (koleżeńskich i uczuciowych)
5. potrzeba snu, jedzenia, posiadania odzieży, swojego domu/mieszkania

Potrzeba bezpieczeństwa	Potrzeba samorealizacji	Potrzeby fizjologiczne	Potrzeby miłości i przynależności	Potrzeba szacunku i uznania

b) Które potrzeby powinny być realizowane w/g Ciebie po kolei? Podpisz na dole w tabelce w skali od 1-5:

Potrzeba bezpieczeństwa	Potrzeba samorealizacji	Potrzeby fizjologiczne	Potrzeby miłości i przynależności	Potrzeba szacunku i uznania

### Zadanie 4.

Na potrzebę zakupu danego rodzaju odzieży oprócz samej potrzeby będą miały wpływ różne czynniki. Porozmawiaj ze sprzedawcą i określ, które czynniki mają najważniejsze znaczenie dla klienta, a na które klient zwraca mniejszą uwagę:

- cena
- gusty i upodobania klientów
- moda
- atrakcyjność
- praktyczność ubrania
- chęć zwrócenia szczególnej uwagi w swoim otoczeniu
- ten sklep jest najbliższy, nie muszę szukać innych
- opinia kolegi/koleżanki czy sprzedawcy o danym ubraniu

Spróbuj je wypisać według hierarchii ważności klienta

.....

.....

.....

.....





## Punkt 3 / Mein neues Outfit

### Karta pracy

#### Aufgabe 1

Ergänze die Tabelle!

Uzupełnij tabelę!



Was hast du heute an?	Was kostet das?

Wenn du Hilfe brauchst, kannst du den QR-Code scannen.

Jeśli potrzebujesz pomocy, możesz zeskanować kod QR.

Przypomnij sobie słownictwo związane z częściami garderoby oraz modą.







## Punkt 4 / Sklepy w drugiej alejce bazarku - Kusząca reklama

Karta pracy dla grupy

### Zadanie 1.

Zapisać jedną wybraną nazwę produktu, dostępnego w najbliższym sklepie.

Nazwa produktu: .....

### Zadanie 2.

Wypisać elementy niezbędne dla tekstu reklamy:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### Zadanie 3.

Podyskutujcie w grupie, o sposobach, które mają wpływ na człowieka w sytuacji styczności z reklamą. Co w reklamie "działa" na Was najbardziej? Co przekonuje do produktu?

### Zadanie 4.

Zredagujcie tekst reklamujący produkt, który zapisaliście na początku. Skorzystajcie z informacji zawartych pod linkiem: 6 cech, które wyróżnia najlepsze reklamy i historie - questus.

.....

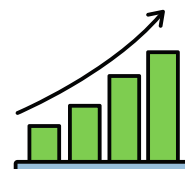
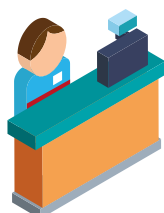
.....

.....

.....

.....

.....





## Punkt 5 / Reklama dźwignią handlu

### Karta pracy

#### Zadanie 1.

Zapiszcie poniżej hasło reklamowe wybranego przez was produktu.

#### Zadanie 2.

Zeskanujcie kod QR i przeczytajcie ukryty pod nim tekst:



Waszym zadaniem będzie stworzenie reklamy wizualnej - baneru do waszego hasła reklamowego. Podczas pracy wykorzystajcie wskazówki z zadania 2.

Do dyspozycji macie rolki szarego papieru do pakowania, klej, nożyczki, farby, kolorowe markery, magazyny z modą, gazetki i ulotki reklamowe.

Swój projekt możecie poddać obróbce cyfrowej i dodać elementy animacji.

Wszystkie banery reklamowe zostaną zaprezentowane na szkolnej wystawie. Najlepsze hasło i baner reklamowy zostaną wyłonione poprzez głosowanie.





## DODATKOWA INSTRUKCJA DLA UCZNIÓW

### Punkt 1

Plac przed głównym wejściem do SP nr 5 przy ul. Sikorskiego 20 - wyprawa na bazarek

Uczniowie rozwiązują zadania z karty pracy.

Ich zadaniem jest odnalezienie się w przestrzeni geograficznej okolicy Szkoły Podstawowej nr 5 w Piasecznie. Korzystają z planu miasta, określają kierunki świata w terenie za pomocą kompasu/busoli oraz wyznaczają trasę wędrowki od szkoły w kierunku bazarku do Pasażu Pod Kopułą. Podczas wędrowki zatrzymują się na krótki odpoczynek w wyznaczonym w karcie pracy miejscu.

### Punkt 2

Uczniowie udają się do sklepu odzieżowego w Piasecznie. Mają przed sobą kartę pracy, z którą się zapoznają. Nabywają wiedzę na temat potrzeb człowieka. Starają się je pogrupować według odczuwanych kategorii oraz konieczności ich realizacji. Do tego celu korzystają z podanego linku. Rozmawiają ze sprzedawcą i próbują odpowiedzieć na zadane pytania w zawarte w karcie pracy. Uczestnicy klasyfikują również potrzeby według stopnia ich ważności.

Po rozmowie ze sprzedawcą wspólnie zastanawiają się jakie czynniki decydują o tym, że klient zdecyduje się zakupić dany rodzaj towaru, co ma na to wpływ próbując odpowiedzieć na zadane pytania w karcie pracy.

### Punkt 3 - Mein neues Outfit

Uczniowie podzielili się na pięcioosobowe grupy.

Uczniowie wybierają jedną osobę spośród siebie. Osoba ta udaje się do sklepu w celu wyszukania podobnych elementów garderoby, które ma tego dnia na sobie. Notuje ceny a następnie przekazuje informację grupie.

Uczniowie ponownie odwiedzą sklep odzieżowy, aby stworzyć swoją nową stylizację w określonej granicy cenowej. Uczniowie muszą wybrać odpowiednie ubrania i zapisać ceny na karcie pracy a następnie uzasadnić swój wybór.

### Punkt 4 / Sklepy w drugiej alejce bazarku - Kusząca reklama

Uczniowie, w otaczającym ich środowisku mają okazję zaobserwować slogany i hasła reklamowe, świadomie analizują budowę tekstów i grafiki zauważonych reklam, rozpoznają różne sposoby wpływania na decyzje konsumentów. Tworzą własny tekst reklamy, wykorzystując pozyskaną wiedzę i własne obserwacje. Oceniają poziom oryginalności i perswazji w stworzonych wypowiedziach.

### Punkt 5 / Reklama dźwignią handlu

Uczniowie pracują w pięcioosobowych grupach, mają do dyspozycji duże rolki szarego papieru do pakowania, kleje, nożyczki, farby, markery, magazyny z modą, gazetki reklamowe, itp. Doskonają swoje umiejętności plastyczne a w szczególności ekspresję twórczą przejawiającą się w działaniach indywidualnych i zespołowych.

Projektują baner reklamowy wybranego przez siebie produktu. Podejmują działania z zakresu estetycznego kształtowania otoczenia.

Uczą się stosować różnorodne techniki plastyczne (proste techniki graficzne, malarskie, elementy obrazowania cyfrowego fotograficznego z możliwością wykorzystania wybranych graficznych programów komputerowych).